



## **COMUNICAZIONE**

**HSE e Creatività:**

**binomio strategico per generare valore**

## Perché puntare sulla Comunicazione

Consolida i contenuti della Valutazione dei rischi:

- Campagne tematiche
- Attività rivolte all'ottimizzazione delle performance HSE (numero di infortuni, segnalazioni near miss, UA/UC)

Trasmette continuità alle attività di Formazione

- Supporti visivi
- Attività sul campo (bacheca, visual, osservazioni)
- Attività dedicate a preposti e supervisor

Supporta i processi interni previsti dai Sistemi di Gestione

- Diffusione dell'informazione
- Coinvolgimento di tutti i lavoratori

Alimenta la diffusione delle politiche di tutela dell'ambiente e della salute dei lavoratori

- Campagne tematiche
- Attività di sensibilizzazione

Crea la base della cultura aziendale dei temi HSE

- Campagne di sensibilizzazione
- Azioni sui comportamenti
- Contagio virale



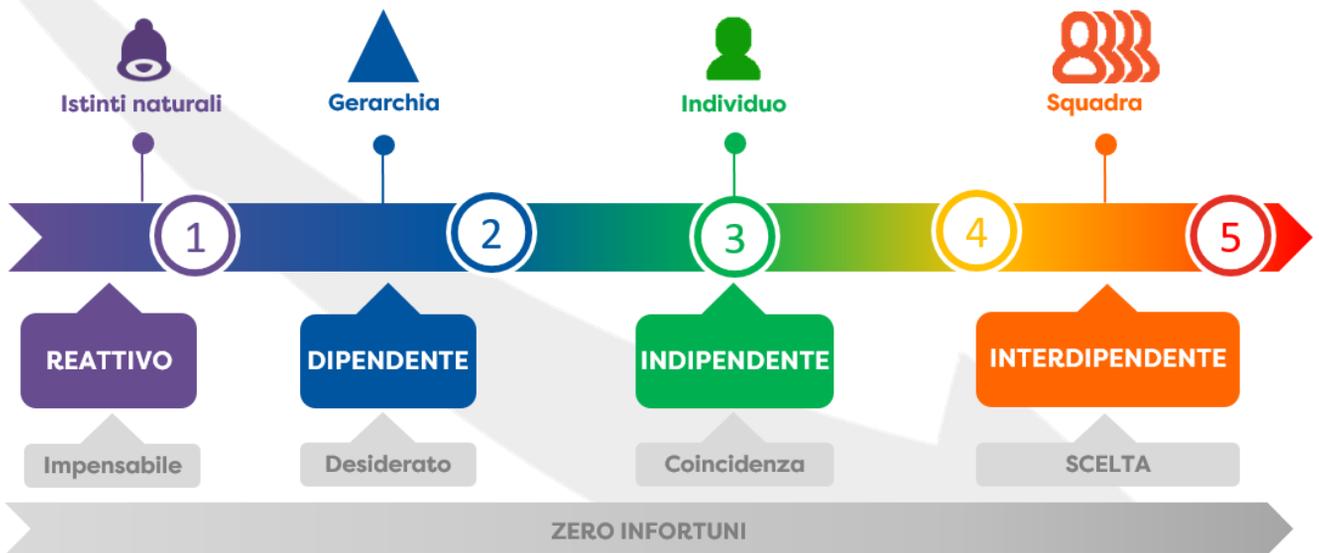


La comunicazione rappresenta  
uno strumento strategico  
di influenza e trasformazione  
in grado di generare valore,  
cambiamento e crescita,  
a favore degli individui  
e delle organizzazioni.

# La nostra **COMUNICAZIONE** serve a...

Disegnare un percorso progressivo in cui l'informazione evolve in conoscenza, l'apprendimento in consapevolezza.

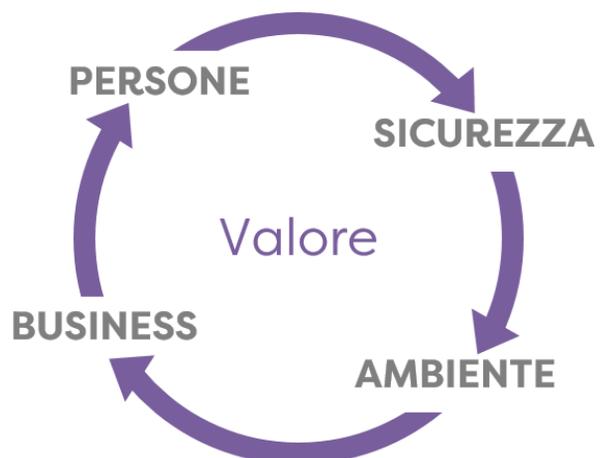
FREQUENZA  
INFORTUNI



DuPont Bradley Curve

La nostra Comunicazione promuove Salute, Sicurezza e Ambiente per «essenza positiva» (Cultura) e non per «assenza» (obiettivo "Zero").

Coinvolgere le persone, favorendo un agire consapevole rispetto a questi temi, significa innescare un CIRCOLO VIRTUOSO a beneficio del valore aziendale.



# LA NOSTRA COMUNICAZIONE SERVE A...



Raccontare dati e performance relativi alla funzione HSE attraverso metodologie e canali che ne rendano la comprensione e l'apprendimento più facile ed efficace.

## TARGET

Tutte le aziende che necessitano di **ottimizzare i processi di diffusione di procedure e informazioni** o che utilizzano modelli organizzativi quali i SISTEMI DI GESTIONE, WCM, LEAN.

## PERCHÈ

**Comunicare dati, performance** e illustrare procedure operative in **maniera più efficace** per:

- Enfatizzare i valori aziendali al proprio **INTERNO** (creazione di informazione, coinvolgimento del personale) e all'**ESTERNO** (verso propri stakeholder, interesse sul mercato di riferimento)
- Ottimizzare e rendere più efficienti ed efficaci i processi di apprendimento

## COME

Passando dall'**INFORMAZIONE** pura e sterile al "**RACCONTO**" di:

- Quali **obiettivi** si sono perseguiti e quali **azioni** si sono implementate
- Quali **conseguenze** ne sono scaturite

realizzando format coinvolgenti e facilmente fruibili

## CHE COSA

- Materiali informativi (depliant, locandine, video, visual, altro)
- Supporti visivi (es. totem, bacheche, tv monitor)
- Prodotti multimediali (video, 3D, app)

# DOMO CHEMICALS

Comunicazione interna di dati & performance per un coinvolgimento sui temi QHSE

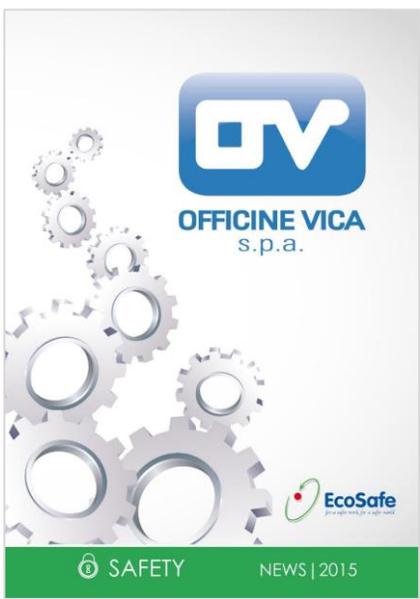


Le azioni intraprese, gli obiettivi e i feedback dei lavoratori vengono tradotte in STORIE da proiettare sugli schermi TV presenti nei reparti.

[www.domochemicals.com](http://www.domochemicals.com)

# OFFICINE VICA

Campagna di informazione interna sulle innovazioni apportate ai processi e alle strutture in relazione al WCM



La realizzazione di un depliant informativo a disposizione di tutti i lavoratori presso le aree comuni ha permesso una maggiore diffusione e conoscenza delle informazioni nonché il riconoscimento del lavoro effettuato da parte dei certificatori.

[www.officinevica.com](http://www.officinevica.com)

Officine Vica prosegue il suo percorso verso il raggiungimento dell'obiettivo nel tempo della sicurezza del lavoro ridurre nel tempo gli indici di gravità e di frequenza degli infortuni per garantire la tutela delle proprie risorse umane.

Il nostro impegno è rivolto ad implementare azioni coerenti con la finalità di:

- rendere sempre più sicuro il luogo di lavoro;
- informare e formare in maniera efficace e costante;
- creare un clima positivo per un ambiente più sano;
- favorire la relazione e lo scambio di informazioni.

In questo percorso siamo supportati dalla società di consulenza EcoSafe S.r.l. che, anche attraverso la presenza costante presso i nostri stabilimenti, ci guida nell'individuazione della metodologia più efficace per il perseguimento del nostro obiettivo: l'uomo e la sua sicurezza.

Tra le attività realizzate, un grande rilievo va attribuito alle nuove modalità di "informazione visiva", tra cui il Tunnel della Formazione e gli indicatori visivi, per la fase preventiva di addestramento e formazione delle risorse e

INDICATORI ANDAMENTO INFORTUNI				
	2013	2014	2015	
STABILIMENTO 1	0	0	0	✓
ALTRI STABILIMENTI	0	0	0	✓
STABILIMENTO 1	0	0	0	✓
ALTRI STABILIMENTI	3	0	0	✓
STABILIMENTO 1	5	5	0	✓
ALTRI STABILIMENTI	25	32	3	✓

INDICI INFORTUNI				
	2013	2014	2015	OBBIETTIVO 2016
INDICE PREVENZIONE	3,5	2,9	0,5	0,3
INDICE GRAVITÀ	0,24	0,13	0,10	0,08

**CERTIFICAZIONI**

- W.C.M. → Più Informazione, migliori Strumenti
- ISO 14000 → Più valore all'Ambiente
- DNVAS 18001 → Più Salute, più Sicurezza
- LEGGI 231 → Più Prevenzione, meno Rischio

## SALINI IMPREGILO

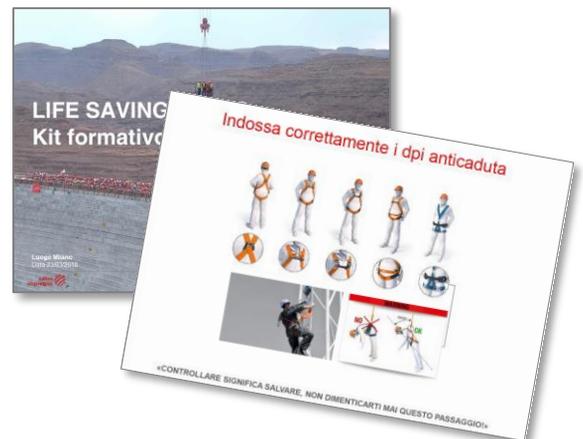
Life Saving Rules, uno strumento concreto per trasmettere il messaggio alla forza lavoro sul campo



### Ideazione e definizione Rules

La formulazione elaborata, arricchita da enunciati sintetici ed immagini evocative, rappresenta uno strumento immediato per trasmettere il messaggio con maggiore impatto ed efficacia su tutte le linee di business in tutti i Paesi coinvolti.

### Progettazione ed erogazione del kit formativo (work in progress)



[www.salini-impregilo.com/it](http://www.salini-impregilo.com/it)

## PETRONAS LUBRICANTS INTERNATIONAL

La storica mascotte malese diventa 3D e protagonista di video di animazioni a supporto di comunicazione e formazione

Nel 2018 il PLI HSSE DAY diventa un evento di livello globale. Nasce la mascotte 3D – Zeto – un safety leader amico che, con il supporto della «goccia» (visual grafico nato dal pay off del progetto «Ogni goccia conta») accompagna i protagonisti (i dipendenti) attraverso il cambiamento.

[www.pli-petronas.com/it](http://www.pli-petronas.com/it)



Cliccare sull'immagine per vedere il video

# LA NOSTRA COMUNICAZIONE SERVE A...



Quando gli aspetti di salute, sicurezza e ambiente contaminano la vita quotidiana attraverso azioni che esulano dal contesto aziendale, la visione diventa più ampia e la consapevolezza si accresce.

Giornate dedicate alla valorizzazione e alla condivisione di esperienze sono alla base della Cultura aziendale HSE (HSE Day aziendali, attività CSR sul territorio).

«Sei sicuro?» Non è una domanda scontata, ma un format educativo realizzato da EcoSafe.

## TARGET

Tutte le aziende che intraprendono un percorso di valorizzazione dei temi HSE per l'organizzazione e per i propri lavoratori; aziende che intendono effettuare attività di sensibilizzazione e divulgazione di queste tematiche sul proprio territorio (esempio: CSR, collaborazione con Istituti scolastici o altri enti).

## PERCHÈ

**Portare salute, sicurezza e ambiente al centro dei valori aziendali** e fare sì che vengano percepiti come **PRIORITÀ** anche all'esterno dell'ambito lavorativo.

## COME

Attività che esulino dal contesto aziendale puro e contaminino la vita quotidiana, nonché relativa visione di sicurezza e ambiente.

## CHE COSA

- HSE Day e Open Day aziendali / tematici
- Format educativo "SEI SICURO?" + SALLHIS

# ACCIAIERIE BELTRAME

## “QUESTIONE DI ABITUDINE”

Ideazione, progettazione e realizzazione di un'attività di sensibilizzazione del personale sul tema DPI innescando così un cambiamento di approccio.

Durante il Safety Day, organizzato nei tre stabilimenti in Italia è stata realizzata un'attività spot di 20-30 minuti, dedicata a gruppi a rotazione sull'intera giornata.

Ciascun lavoratore è stato chiamato a partecipare a un momento di simulazione e di immedesimazione, della durata di circa 3-4 minuti.

A sorteggio, a ciascuno è stato assegnato un «handicap», da testare come se avesse subito un infortunio dovuto al mancato utilizzo del DPI di riferimento, provando a:

- muoversi nello spazio alla cieca
- spostarsi su una sedia a rotelle
- mangiare senza due dita della mano
- convivere con l'acufene

L'esperienza rientrava all'interno di un percorso di comunicazione che ha coinvolto il gruppo prima e dopo la prova individuale, focalizzata sul rapporto ABITUDINE / CONSAPEVOLEZZA / SICUREZZA.



**RISULTATO:** suddivisi in 3 giornate complessive, hanno partecipato circa 450 lavoratori, dimostrando un coinvolgimento di forte impatto e in conseguenza un miglioramento della loro percezione del rischio. La consapevolezza della funzione di protezione dei DPI ne è uscita rafforzata, così come l'impegno personale di ognuno nell'indossarli.

## SAFETY DAY

La Sicurezza protagonista: per un giorno lavoratori, famiglie ed Azienda sono coinvolti tutti insieme.

Perché la Sicurezza è un traguardo comune.



[www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)

## IL GIOCO «SEI SICURO?»

Format progettato da EcoSafe



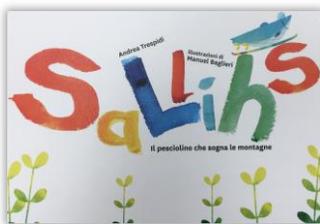
È ideato per favorire nei bambini e nei ragazzi un approccio più cosciente alla prevenzione dei rischi e la consapevolezza dell'importanza di "tornare a casa sani e salvi" ogni sera.

Un percorso di apprendimento che sfrutta la metafora di una giornata in città, durante la quale si presentano differenti situazioni pericolose per le quali occorre individuare i comportamenti sicuri.

Consulta la brochure completa del gioco cliccando [qui](#).

## LA FAVOLA DI SALLIHS

Due libri a cura di Andrea Trespidi e Manuel Baglieri, pubblicati da EcoSafe



Una storia di amicizia in tutta sicurezza

SALLIHS significa «Safety leader» (Leader in health and safety)

Il protagonista rispecchia questi concetti e li «racconta» attraverso le sue avventure.

La favola è lo strumento ideale per realizzare format educativi dedicati ai più piccoli (scuole dell'infanzia) attraverso la lettura, la proiezione multimediale e laboratori a tema Sicurezza e Ambiente.

# LA NOSTRA COMUNICAZIONE SERVE A...



Cosa accade alle persone quando si verifica un infortunio o un incidente?

Che emozioni si scatenano?

Quali possibilità di crescita, personali e dell'organizzazione, si possono realizzare facendo leva sull'esperienza condivisa?

Per trainare la passione si passa attraverso AZIONI VIRALI di diffusione della cultura, CAMPAGNE di sensibilizzazione e progetti rivolti al COINVOLGIMENTO collettivo.

## TARGET

Tutte le aziende che vogliono intraprendere o approfondire un percorso di "Safety First" e rafforzare la cultura HSE

## PERCHÈ

- Alimentare la consapevolezza del ruolo del singolo rispetto agli obiettivi di Sicurezza
- Raggiungere e ottimizzare gli indici di performance dell'area HSE

## COME

Attraverso azioni mirate alla SENSIBILIZZAZIONE e al COINVOLGIMENTO di tutti i lavoratori

## CHE COSA

- Campagne di comunicazione viva
- Attività di coinvolgimento emozionale che generano ISPIRAZIONE
- Attività virali

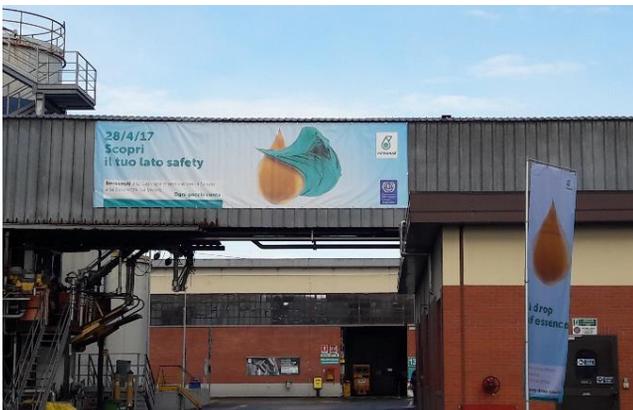
# PETRONAS LUBRICANTS INTERNATIONAL "EVERY DROP COUNTS"

Ideazione, progettazione e implementazione delle attività della campagna internazionale di sensibilizzazione alla Sicurezza sul lavoro



Attraverso la realizzazione di visual fortemente rappresentativi e di workshop di coinvolgimento di tutti i lavoratori, si sono raggiunti gli obiettivi di:

- maggiore consapevolezza del significato personale di Sicurezza
- incremento del numero di segnalazioni Near miss e situazioni non sicure, non solo nelle aree produttive ma anche negli spazi uffici.



## VIDEO SPOT

Per l'occasione è stato girato uno spot, con l'obiettivo di trasmettere l'essenza della Sicurezza in maniera leggera ma impattante; la produzione ha visto la partecipazione congiunta di attori professionisti e di lavoratori PLI.



# PETRONAS LUBRICANTS INTERNATIONAL SAFETY JOURNEY

**2017:** Prima fase del percorso di crescita professionale previsto per i Responsabili della Sicurezza: un'esperienza di Team Building e Formazione sul tema della Comunicazione efficace HS.

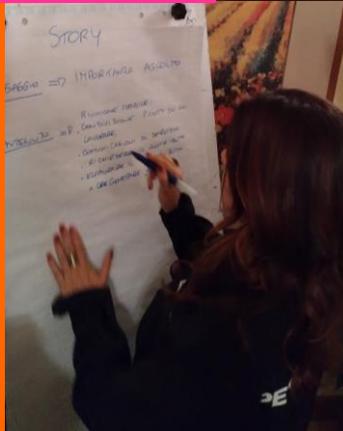
## FASE I - COMUNICAZIONE

I LIVELLI DI COMUNICAZIONE  
L'EMPATIA  
L'ASCOLTO



## FASE II - RICERCA

«FIND YOUR WHY»

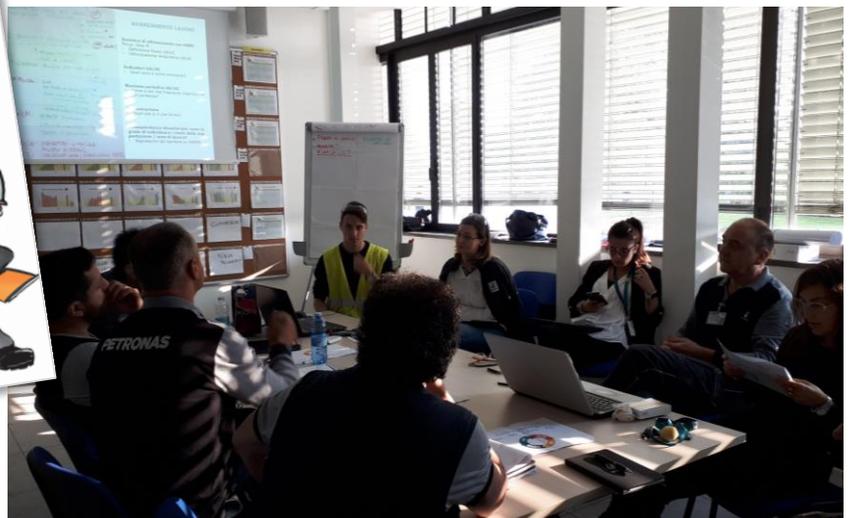


## FASE III - SENSIBILIZZAZIONE

VISUALIZZARE  
LA SICUREZZA  
PERSONAL  
COMMITMENT



**2018:** L'attività implementata ha portato alla condivisione di un modello efficace, da applicare successivamente attraverso le fasi del Safety Journey 2018-2019.



[www.pli-petronas.com/it](http://www.pli-petronas.com/it)

# SCHNEIDER ELECTRIC "LIFE IS ON"

Una crescita condivisa per la Sicurezza di tutti



**Obiettivo:** trasmettere il concetto di Sicurezza sul lavoro attraverso le emozioni, per arrivare al cuore delle persone.

Il percorso ideato per la giornata ha permesso ai singoli lavoratori di prendere consapevolezza e raccontare la propria visione della Sicurezza, ricevendo feedback mirati da parte dell'Azienda.

[www.schneider-electric.it](http://www.schneider-electric.it)

## E-ON ITALIA

Campagna realizzata per la Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza del 28 Aprile

La campagna ha avuto come obiettivo il coinvolgimento diretto di tutti i lavoratori (staff e operation) a partire dal messaggio lanciato dal CEO sulla percezione della Sicurezza in ogni momento della giornata, non solo lavorativa.

Gli output prodotti sono stati raccolti in un video istituzionale e al tempo stesso virale, in cui i singoli hanno preso parte attiva e quindi assunto consapevolezza del proprio ruolo.

[www.eon-italia.com](http://www.eon-italia.com)



## «IL CORAGGIO PER LA SICUREZZA» IL PRIMO SOCIAL STORYTELLING A TEMA SAFETY

Una voce sola per raccogliere e raccontare, in modo potente e diretto, le emozioni e le visioni di tutti i lavoratori



## «SPECIAL MOMENTS» ECOSAFE

Parlare di Sicurezza in maniera nuova e con toni più leggeri si può fare!

La creatività diventa protagonista, per raggiungere le persone in momenti non convenzionali e trasmettere un messaggio forte, emozionale e positivo.



I contenuti riportati nel presente documento sono frutto dello studio e della creatività della divisione Comunicazione, interna a EcoSafe Srl.

Il Team opera perseguendo gli obiettivi di Salute e Sicurezza sul lavoro servendosi delle proprie competenze in ambito di Comunicazione.

Tutti i nostri progetti sono realizzati sulla base delle esigenze specifiche del cliente.





Servizi di consulenza, formazione e comunicazione in ambito di sicurezza sul lavoro, ambiente, sistemi di gestione e di organizzazioni aziendali

 **Follow Us**

Ente formatore accreditato  
presso la Regione Piemonte  
D.D. N° 284 DEL 29/05/2012



**ECOSAFE s.r.l.** [info@ecosafe.it](mailto:info@ecosafe.it)

**Torino** Strada del Casas, 6/2 - 10090 Rosta, Torino - Italy - Tel +39 011 9541201 - Fax +39 011 0133199  
REA TO-101614 • P.IVA 08929640012 • Cap Soc € 10.000 i.v.

[www.ecosafe.it](http://www.ecosafe.it)